

第二届智能制造创新大赛方案

为贯彻落实《“十四五”智能制造发展规划》中关于“弘扬企业家精神和工匠精神，鼓励开展智能制造创新创业、技术技能大赛”相关要求，聚焦供应商培育和服务能力提升、加强关键核心技术攻关、挖掘可复制推广的智能制造创新成果，举办第二届智能制造创新大赛。以揭榜竞赛形式遴选出一批创新成果突出、引领作用显著、推广价值明显的智能制造装备、软件系统和系统集成解决方案。相关优秀成果将在 2022 世界智能制造大会开幕式上进行全球发布。

一、大赛名称

第二届智能制造创新大赛

二、大赛主题

创新筑梦 智造未来

三、大赛宗旨

（一）提升供给服务能力

以赛促创。突破关键核心技术和系统集成技术，聚焦技术、工艺、装备、软件和管理、模式创新。提升智能制造创新能力、供给能力、支撑能力和应用水平。推动企业生产模式转变和制造生态链建设，以“鼎新”带动“革故”，分层分类

系统推动智能制造创新发展。

（二）加速供应商培育

以赛促培。推进产学研用一体化，引导产学研用形成联合体开展研究和服务工作。着力培育能够提供专业化、高水平的系统解决方案，以及面向中小企业的轻量化、易维护、低成本解决方案的供应商。

（三）深化推广应用

以赛促拓。对于涌现出的优秀成果，开展多场景、全链条、多层次应用示范，拓展新模式新业态在智能制造领域的应用。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，充分调动地方、行业和企业积极性，促进我国制造业迈向全球价值链中高端。

四、组织单位

特别支持单位：世界智能制造大会组委会

主办单位：智能制造系统解决方案供应商联盟、中国电子技术标准化研究院、中国工信出版传媒集团有限责任公司

承办单位：南京江宁经济技术开发区管理委员会、江苏赛西科技发展有限公司、电子工业出版社有限公司、湖南分盟、天津分盟、江苏分盟、江宁区融媒体中心（传媒集团）

专家指导委员会：国家智能制造专家委员会

合作金融机构：华泰证券南京分公司、华泰紫金投资有

限公司、工研清控私募基金管理（南通）有限公司、博源资本、华创资本、深投控、高信资本、天鹰资本、创享投资、和利资本等

支持媒体：央视网、新华网、中国新闻网、人民网、环球网、中华网、光明网、南京电视台、北京日报、中国日报、经济日报、金融时报、中国财经报等

五、组织架构

大赛组委会：由主办单位和承办单位人员组成，设领导小组、秘书处、宣传组、赛务组，负责大赛组织实施、统筹推进、宣传推广和服务保障相关工作。

大赛特邀顾问：由中国工程院院士、中国科学院院士组成，负责大赛指导相关工作。

大赛评审专家组：由国家智能制造专家委员会专家、智能制造系统解决方案供应商联盟专家委员会专家、科研院所、投融资机构、行业/企业等专家组成，负责参赛成果评审工作。

六、参赛对象

大赛面向全社会开放，各制造企业、供应商、高等院校、科研院所、行业协会、产业联盟等均可报名参赛。

七、赛道设置

延续首届大赛3个赛道，每个赛道下设领航组和潜力组2个小组。领航组主要面向大型和中型企业，其参赛成果技术成熟度较高，已得到应用推广；潜力组主要面向小微企业、初创企业、高校、科研院所等，其参赛成果未得到产业化，但应经过仿真或样机验证。各赛道每个小组独立比赛。

赛道一：智能制造装备创新

面向生产现场的制造全过程，自主研发的具有感知、分析、推理、决策、控制等功能，融合应用人工智能、数字孪生、大数据、VR/AR等新技术的单机/单元/成套装备。（包括但不限于仪器仪表、智能传感与控制装备、可编程逻辑控制器、工业机器人、检测装备、物流仓储装备、物联网设备等）

赛道二：智能制造软件系统和平台创新

面向产品全生命周期和制造全过程各环节，具有自主知识产权的研发设计、生产管理、经营管理、控制执行、供应链管理智能制造软件系统或工业互联网平台。（包括但不限于研发设计类软件、产品全生命周期管理系统、实验室管理系统、生产制造执行系统、智能优化系统、数据采集与监控系统、设备健康管理系统、质量检测与管理系统、在线实时优化系统、能源管理系统、安全风险识别与管理系统、环保监测与管理系统等）

赛道三：系统集成解决方案创新

面向特定行业的智能制造应用场景，通过新工艺、新装备、新软件、新流程、新技术的集成和融合，形成具有行业特色的产线/车间/工厂等级别的智能制造系统集成解决方案。

八、赛制安排

通过大赛官方报名入口统一报名，三个赛道按照统一的评审规则 and 标准，独立平行在本赛场举办比赛。

第二届大赛分三个赛段：一是文审阶段，进行符合性审查，符合申报要求的创新成果均可进入半决赛；二是半决赛阶段，各赛道选出 30 名（领航组和潜力组各 15 名）进入决赛；三是决赛阶段，各赛道分别选出一二三等奖 2 名（领航组和潜力组各 1 名）、6 名（领航组和潜力组各 3 名）、12 名（领航组和潜力组各 6 名）。颁奖仪式在 2022 世界智能制造大会开幕式上举办。

九、赛场安排

第二届大赛设置三个分赛场，分别由天津、江苏、湖南三个地方分盟承办赛道一、二、三的半决赛，新闻发布会、文审、决赛和发布仪式由主办单位牵头统一组织。

十、工作安排

1、方案策划和确认阶段（2022年1月-8月）

起草第二届大赛方案，确认赛场场地，并上报主管司局。

2、新闻发布会/启动仪式（2022年9月15日）

对大赛名称、主题、赛道、赛制、基本要求、申报途径、奖项设置等进行发布，大赛正式启动。

3、专家征集阶段（2022年9月16-10月15日）

大赛面向全社会征集评审专家，经大赛秘书处审核通过后进入专家库，各赛道评审专家将从专家库中抽取。

4、报名阶段（2022年9月16-10月17日）

通过大赛官方报名入口（<http://imic.cimsic.com/>）统一申报，填写基本信息、团队成员，上传成果并提交报名。

5、文审阶段（2022年10月19日）

按照统一的评审规则 and 标准，采用文审方式筛选出符合本赛道方向的成果，并于指定日期前向大赛组委会提交相关评审材料以及成果名单。

6、半决赛阶段（2022年10月20-31日）

按照统一的评审规则 and 标准，各赛道分别遴选30项（每个小组15项）创新成果。于指定日期前向大赛组委会提交相关评审材料以及拟晋级决赛的成果名单。

7、决赛阶段（2022年11月10-11日）

全国总决赛通过网上投票、路演答辩评审形式评出一、

二、三等奖，单项奖等。

8、颁奖仪式（2022年11月24日）

在2022世界智能制造大会开幕式上为决赛获奖成果和获胜队伍颁奖。

注：具体时间以官网通知为准

十一、宣传方案

（一）宣传目标

“智能制造创新大赛”作为一项具有长远意义的大赛，对“产学研用金、才政介美云”有着积极推进作用。大赛是一切传播活动的平台与依托。围绕赛道设置、赛事活动安排、参赛团队现场表现、参赛项目获奖机制、备赛进程、主办方形象与落地扶持政策等内容进行分阶段、全方位、立体式的报道与传播，树立良好的赛事口碑和品牌形象，动员社会各界关注并参与大赛，为第二届大赛成功举办制造有效的舆论环境。推动整个赛事既按既定方向进行，又有不断超出预期的惊喜。

（二）宣传计划

赛前宣传：以新闻发布会为媒介，围绕大赛亮点、赛道规划、赛程赛制、奖项设置、参赛要求以及评审原则等内容对第二届大赛开办进行前期预热，烘托大赛看点，扩大影响力，吸引更多参赛团队参赛。

赛中宣传：以各大赛场为媒介，预测各大奖项花落谁家，加以精彩的赛场 PK 花絮，挖掘参赛项目幕后故事，延展话题，以及描绘大赛评审团的构成特征等，通过评审专家的影响力，提升赛事规格和传播力，体现大赛的权威性与专业性，引发关注，为大赛造势。

赛后宣传：以总决赛及获奖成果为媒介，以央媒、党媒报道为依托，行业媒体深度发声为辅助，实现第一时间爆炸性立体式传播。此外联合电子工业出版社等专业媒介对赛后成果进行总结梳理，以图文/书籍汇编等形式对获奖作品名称、团队、作品、路演视频等进行分类展示与传播。

十二、奖项设置

每个赛道各小组分别设一等奖 1 名，奖金 5 万元；二等奖 3 名，奖金 3 万元；三等奖 6 名，奖金 1 万元（大赛共 3 个赛道，6 个小组，共计一等奖 6 名，二等奖 18 名，三等奖 36 名）。每个赛道各小组另设创意奖 3 名、人气奖 3 名、优秀奖 5 名、最具投资价值奖、优秀人才奖（一、二、三等奖获奖单位可推荐创新优秀人才 1 名，原则上鼓励推荐 40 岁以下，对获奖成果贡献较多的青年）若干。

获奖团队和成果将获得以下权益：

- 1、获得专家对创新成果的现场指导；
- 2、作为投资对象获得优先投资机会；
- 3、在智能制造系统解决方案公共服务平台等线上渠道

中开设专栏进行推广展示；

4、优先推荐参加“智能制造标杆企业”遴选；

5、优先推荐加入“符合《智能制造系统解决方案供应商规范条件》企业名录”；

6、优先推荐参与联盟“智能制造进园区”、智能制造供需对接、品牌论坛、展会、培训交流等活动。

十三、参赛要求

参赛团队可由 1 家或多家单位联合组成（原则上不超过 5 家，需指定牵头单位），参赛单位必须是已在中国境内依法登记注册的法人主体，应遵守有关的国家法律、法规和条例；参赛代表原则上不超过 10 人，报名截止之后，所有参赛代表原则上不允许更改。

参赛成果必须为原创，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规。参赛成果须符合本届大赛赛道要求，成果名称应体现智能制造主要特征。首届大赛已获奖成果不可再次参赛。

十四、其他

（一）第二届智能制造创新大赛不收取参赛团队任何费用。比赛期间交通食宿、核酸检测费用自理。

（二）主办方可推荐最多 3 项创新成果直接进入决赛（各赛道不超过 1 项）。